

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arslan, Muhammad dan M.Phil. 2014. *Impact of Brand Image and Service Quality on Consumer Purchase Intention: A Study of Retail Store in Pakistan*. Vol.4, No.22.
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika – Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Bandung : Alfabeta.
- Haugtvedt, C. P., Herr. P. M. & Cardes, F. R. 2008. Consumer Attitudes and Behavior. *Journal of open acces sustainability*, 8, 11254-10987.
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2008. *prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke 13. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, & Philip dan Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi ke 13. Penerbit erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Geri. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Edisi 12 jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 dan 2. Terjemahan: Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Liwe, Farli. 2017. Citra Merek, Kualitas Pelayanan Terhadap Pengambilan Keputusan, *Jurnal EMBA* : Volume 1, Nomor 4, Desember 2013.
- Misbahuddin., dan Iqbal Hasan. 2014. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara
- Muhammad, Yusuf Hamzah. 2013. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tas Eiger di Bandar Lampung*. Unila. Bandar Lampung.
- Nugroho Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Nasutio. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor Selatan : Ghalia Indonesia.

- Purwanto, 2011. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka pelajar.
- Rangkuti, F. 2011. *Riset Pemasaran*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ridhwan & Maharani, Ria 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda All New Jazzdi Kota Malang. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya* (diakses pada 10 Oktober 2015).
- Robbins, S. P. 2008. *Perilaku Organisasi*. Edisi Lengkap, Edisi Kesepuluh. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Schiffman, L., dan L.L. Kanuk, 2009. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Sugiyono. 2003. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sunyono. Danang. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data: Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Supranto. 2010. *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi Ke-6*. Yogyakarta. Med.press
- Swastha, Basu dan Handoko. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Weenas, J. R. 2013. Kualitas produk, promosi, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed comforta. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Sam Ratulangi Manado* (diakses pada 11 oktober 2015).
- Wisnalmawati. 2005. *Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat Pembelian Ulang*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, No. 3 Jilid 11.
- _____, 2017. *Pedoman Penyusunan Skripsi. Program Studi Manajemen*. Fakultas Ekonomi. Universitas Muria Kudus.